

SUMARIO

	<u>Página</u>
INTRODUCCIÓN.....	9
<i>Por Leopoldo García García</i>	
<i>Capítulo primero</i>	
ASPECTOS POLÍTICOS	25
<i>Por Marisa Rodríguez Mojón</i>	
<i>Capítulo segundo</i>	
LA ECONOMÍA COMO FACTOR DE CONFIANZA	43
<i>Por Dionisio García Flórez</i>	
<i>Capítulo tercero</i>	
ASPECTO SOCIAL	67
<i>Por Luis Calero Torrens</i>	
<i>Capítulo cuarto</i>	
MEDIDAS DE CONFIANZA EN LOS ÁMBITOS RELIGIOSO Y CULTURAL	101
<i>Por Montserrat Abumalham Mas</i>	
<i>Capítulo quinto</i>	
MEDIDAS DE CONFIANZA MILITARES	137
<i>Por Francisco Oliver Buhigas y Javier Jordán Enamorado</i>	

	<u>Página</u>
CONCLUSIONES	189
<i>Por Leopoldo García García</i>	
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO	213
ABSTRACT	215
ÍNDICE	217