

11	AGRADECIMIENTOS
15	RESUMEN
17	PALABRAS CLAVE
19	1. INTRODUCCIÓN
20	1.1. Estructura del trabajo
21	1.2. Planteamiento del problema. Hipótesis
21	1.3. Diseño y metodología
22	1.4. Justificación de la hipótesis
24	1.5. Antecedentes y fundamentos teóricos
24	<i>Vinculación sociedad-Fuerzas Armadas</i>
25	<i>Mentalidad militar</i>
27	<i>Dimensión social del reservista</i>
33	2. CULTURA Y CONCIENCIA DE DEFENSA
34	2.1. Origen de la cultura de defensa en España
39	2.2. Concepto de cultura de defensa
42	2.3. Órganos responsables en la cultura de defensa
44	2.4. Actividades orientadas a promocionar la cultura de defensa
47	<i>2.4.1. Plan Director de la Cultura de Defensa</i>
49	2.5. Grado de evaluación de la cultura de defensa
57	3. RESERVISTAS VOLUNTARIOS
60	3.1. Modelo actual de reserva
61	3.2. Tipos de reservistas
62	3.3. Incorporación de reservistas
63	<i>3.3.1. Activaciones</i>
64	3.4. Titulaciones para el acceso
64	3.5. Naturaleza jurídica del reservista
66	3.6. La reserva voluntaria en otros países
66	Modelo anglosajón
67	Modelo europeo
67	<i>3.6.1. Modelo americano</i>
69	<i>3.6.2. Modelo italiano</i>
71	<i>3.6.3. Modelo francés</i>
72	<i>3.6.4. Modelo británico</i>
72	<i>3.6.5. Modelo alemán</i>

75	4. APORTACIÓN DE LOS RESERVISTAS A LA CULTURA DE DEFENSA
76	4.1. Efectivos reservistas
77	4.2. Asociaciones de reservistas
79	4.2.1. Asociaciones nacionales
81	4.2.2. Organismos internacionales
82	4.3. Grado de satisfacción de los reservistas
84	4.3.1. Conclusiones sobre el grado de satisfacción de los reservistas
85	4.4. Distribución de reservistas por provincias
89	5. CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA
93	5.1. Prospectiva
93	<i>El conocimiento</i>
96	<i>La reflexión y las opiniones</i>
97	<i>La coordinación</i>
97	5.2. Acciones para potenciar la cultura de defensa
98	5.2.1. Evidencias
99	5.2.2. Diseño de las acciones a realizar
100	Fase I: acciones previas
101	Fase II: implementación de actividades
102	<i>Modelo individual</i>
103	<i>Modelo regional</i>
107	<i>Modelo corporativo</i>
111	6. BIBLIOGRAFÍA
115	ANEXO. SIGLAS Y ACRÓNIMOS