

# ÍNDICE

	<u>Página</u>
<b>Introducción</b>	
<b>INTELIGENCIA ESTRATÉGICA Y SEGURIDAD ECONÓMICA .....</b>	<b>9</b>
Introducción.....	9
Globalización económica y geoeconomía .....	12
Inteligencia estratégica y económica .....	16
Modelos de inteligencia económica .....	19
Inteligencia estratégica y seguridad económica .....	23
Influencia como un elemento esencial de la inteligencia económica .....	27
Inteligencia económica y ciberseguridad .....	29
El objetivo del presente Cuaderno .....	31
 <b>Capítulo I</b>	
<b>EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA EN EL MUNDO ACTUAL .....</b>	<b>35</b>
Resumen .....	35
Introducción.....	37
Ya no hay damas azules ni rojas en el nuevo tablero de juego .....	43
La Trinidad de Kent rediseñada.....	48
<b>Organización: Matrix ya ha nacido .....</b>	<b>48</b>
<b>Un nuevo producto de verdad estratégico.....</b>	<b>55</b>
<b>Proceso estratégico: la nueva planificación.....</b>	<b>59</b>
Conclusiones .....	62
 <b>Capítulo II</b>	
<b>ESTUDIO DE LA GUERRA ECONÓMICA Y DE LAS PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS.....</b>	<b>67</b>
Resumen .....	67
Introducción.....	69
La emergencia de los principios fundacionales de la guerra económica .....	70
La violencia y la supervivencia.....	70
Recursos y territorios .....	70
Las dinámicas conflictivas ligadas a la colonización.....	72

	<u>Página</u>
El control de las rutas comerciales.....	73
La imbricación de la guerra y de la economía.....	75
La influencia de los enfrentamientos económicos en la conducción de la guerra.....	75
Lucha ideológica y relaciones económicas de fuerza entre potencias ...	77
Creación de estructuras dedicadas a la guerra económica .....	78
Las justificaciones geopolíticas de la conquista .....	81
La conquista contra el imperialismo mercantil .....	81
La conquista del espacio vital .....	83
El encubrimiento de la guerra económica.....	85
Las estrategias de dominación .....	87
Las estrategias de recuperación.....	91
El cambio de paradigma de guerra económica .....	92
Las políticas de seguridad económica.....	93
El impacto de las estrategias económicas de incremento de poder .....	95
Los límites del etnocentrismo occidental.....	96
Las contradicciones entre los Estados Unidos y Europa .....	97
Los efectos perversos de la ejemplaridad liberal .....	99
Conclusiones .....	100
 <b>Capítulo III</b>	
<b>INTELIGENCIA JURÍDICA: EL VALOR ESTRATÉGICO DEL DERECHO EN LA SEGURIDAD ECONÓMICA.....</b>	<b>103</b>
Resumen .....	103
Planteamiento .....	105
El derecho como conjunto de normas .....	108
El derecho como objeto de la inteligencia .....	111
El derecho como herramienta de la inteligencia.....	116
Conclusiones .....	125
 <b>Capítulo IV</b>	
<b>LA INTELIGENCIA PARA COMPETIR: NUEVO PARADIGMA EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES EN UN MUNDO GLOBALIZADO</b>	<b>135</b>
Resumen .....	135
Resumen ejecutivo .....	138
Introducción.....	139
IC y direccionamiento estratégico .....	141
Campo de actividad de la IC.....	142
Beneficios aportados por la IC a la organización.....	143
La IC como proceso .....	144
La IC como función organizativa o enfoque de gestión.....	146
Etapas esenciales del proceso de trabajo de la IC.....	147
Planificación.....	148
Obtención de la información.....	149
Análisis.....	150
Comunicación, puesta en práctica de lo aportado y evaluación .....	152
Cómo aparece organizada la IC .....	153
Países referentes en la práctica de la IC. La situación en España. La oferta de formación.....	154
La IC impulsada desde las instituciones .....	154
La oferta de formación .....	156
Fundamentos de la IC. Estado del arte.....	157
Implicaciones para las organizaciones. Su aprovechamiento vs. su protección.....	159
Influencia y seguridad desde la empresa.....	165

	<u>Página</u>
El quebranto de la legalidad que plantea el espionaje industrial y sus negativas consecuencias sobre la IC en la empresa.....	166
Implicaciones para los territorios: la inteligencia territorial.....	169
Perspectivas de evolución .....	170
 <b>Capítulo V</b>	
<b>LOS RIESGOS ECONÓMICOS DE LA CIBERGUERRA .....</b>	<b>177</b>
Resumen .....	177
Ciberguerra y ciberconflicto: la dimensión económica.....	180
La cibernética como modelo de cambio del paradigma económico.....	186
El mundo cibernético del mañana.....	189
El desarrollo de las amenazas. La nueva realidad económica de la inseguridad cibernética .....	190
Las nuevas formas de ataque.....	191
El nuevo enemigo: actores colectivos del ciberconflicto .....	196
Medir el coste del ciberconflicto: ¿es posible cuantificarlo? .....	198
Los límites legales a la ciberguerra <i>stricto sensu</i> .....	200
Ciberdefensa activa y pasiva.....	205
Un sistema emergente de gestión integral de la ciberseguridad.....	206
Creación de un marco legal armonizado para combatir los ciberdelitos y ciberconflictos .....	207
Autoprotección.....	208
Diseñar para la seguridad .....	209
Establecimiento de estándares y buenas prácticas .....	210
Protección de infraestructuras críticas.....	211
Resistencia en la informática en la nube y los dispositivos móviles .....	213
Cooperación nacional e internacional en ciberseguridad .....	215
Una cultura de ciberseguridad: normas de conducta en la era digital.....	217
 <b>Composición del grupo de trabajo .....</b>	<b>223</b>
<b>Cuadernos de Estrategia .....</b>	<b>225</b>