

ÍNDICE

Presentación

Capítulo primero

Ideas fundamentales sobre inteligencia..... 13

Juan Bautista Sánchez Gamboa

El escenario..... 15

El marco estratégico militar..... 18

Una aproximación al concepto..... 20

Un ejemplo de organización..... 36

A modo de conclusión..... 40

Capítulo segundo

Finalidad de la inteligencia..... 41

Valentín Díaz Blanco

Introducción..... 43

Factores..... 45

Actores..... 47

Riesgos y amenazas..... 48

Inteligencia..... 52

Inteligencia integral..... 54

La inteligencia en el caso español..... 58

La necesidad de una organización adecuada..... 61

La comunidad de inteligencia en España..... 65

Necesidad de una cultura de inteligencia y seguridad..... 68

Capítulo tercero

Campos de actuación de la inteligencia..... 77

José Manuel Díaz-Caneja Greciano

Escenario geopolítico..... 79

¿Qué es inteligencia?..... 80

	Página
El ciclo de inteligencia	82
Los flujos de información en el ciclo de inteligencia	84
Innovaciones en los procesos de inteligencia	87
Implicaciones del escenario actual para inteligencia	89
Inteligencia en el proceso de toma de decisiones	92
<i>Inteligencia de alertas y su relación con la toma de decisiones</i>	94
<i>Factores que influyen en la inteligencia de alertas</i>	96
<i>Mejoras del análisis de inteligencia en apoyo a la toma de decisiones</i> ...	102
Influencia de los medios de comunicación	105
<i>El papel de los medios de comunicación</i>	107
<i>Problemas y obstáculos</i>	108
Conclusiones	109
Capítulo cuarto	
Actores en la producción de inteligencia	113
<i>Isaac Martín Barbero</i>	
Inteligencia: actores en busca de guion	115
Entender la inteligencia	116
Necesidades de información: atinar es cosa de dos, fallar puede hacerse solo	118
De las necesidades de información a los requerimientos de inteligencia. Planificando el trabajo y trabajando el plan	120
Tecnología y factor humano: una muy falsa disyuntiva en tiempos de cambio	122
Más es mejor, en ocasiones; y más accesible, a menudo, también es mejor	124
Análisis: en pugna con todos los enemigos internos y externos	125
<i>Herramientas internas del analista de información. Procesos mentales y sesgos cognitivos</i>	127
<i>Herramientas externas del analista de información. Técnicas de análisis</i>	128
De la predicción a la anticipación: la criticidad del criterio	130
Si no está orientada a la acción, no tiene consecuencias operativas y no llega a tiempo; no es inteligencia	132
El consumo de inteligencia como objetivo final y punto de partida del proceso	133
Capítulo quinto	
Beneficios de la inteligencia en apoyo de la política/estrategia de una organización	143
<i>Valentín Martínez Valero</i>	
Introducción	145
Ámbitos de aplicación de la inteligencia	148
La inteligencia como producto	150
La inteligencia como proceso: el ciclo de inteligencia	155
Ciclo de inteligencia. Fase de dirección	157
Ciclo de inteligencia. Fase de obtención	161
Ciclo de inteligencia. Fase elaboración	170

	<u>Página</u>
Ciclo de inteligencia. Fase de difusión.....	175
La inteligencia como organización: servicios y comunidad de inteligencia.....	176
Conclusiones.....	181
Composición del grupo de trabajo.....	185
Relación de Monografías del CESEDEN	187