

ÍNDICE

	Página
Introducción	9
<i>Diego Mazón Born</i>	
 Capítulo primero	
Comunicación estratégica: origen y evolución del concepto	13
<i>Enrique Silvela Díaz-Criado</i>	
Introducción	15
La expresión «comunicación estratégica»	16
La idea	18
El concepto	20
El origen del concepto militar	22
<i>Una nueva solución a un viejo problema</i>	22
<i>Las acciones militares en el entorno de la información</i>	23
<i>Los intentos recientes de coordinación de la comunicación militar hacia el público en EE. UU.</i>	26
El concepto de comunicación estratégica en la OTAN	28
<i>La adopción del concepto en la OTAN</i>	28
<i>El concepto STRATCOM de la OTAN</i>	30
<i>STRATCOM en los países de la OTAN</i>	31
Conclusión	32
Bibliografía	33
 Capítulo segundo	
La comunicación estratégica (STRATCOM) en las organizaciones internacionales	35
<i>José Luis Antolín García</i>	
Introducción	37
STRATCOM en su entorno	37
Elementos y generalidades	39

	Página
Estructuras organizativas	43
<i>Organización de Estados Americanos (OEA)</i>	43
<i>Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)</i>	45
La estructura de la comunicación en IJC (Kabul, Afganistán)	51
A modo de conclusión	59
 Capítulo tercero	
La comunicación estratégica en la empresa	61
<i>Juan Emilio Maíllo Belda</i>	
Introducción	63
La comunicación estratégica en la empresa	66
Responsabilidades, funciones y dependencia de la dirección de comunicación	68
Definición de principios y valores	72
Determinación de los objetivos de la estrategia de comunicación	74
Adaptación de los objetivos de la estrategia de comunicación a cada grupo de interés	76
Medición	79
Perfil del dircom	80
Bibliografía	81
 Capítulo cuarto	
Redes sociales: una herramienta para la comunicación estratégica.	
Uso de las redes sociales en la comunicación de la defensa	83
<i>Evangeline O'Regan</i>	
Introducción. Escenario mediático	85
Redes sociales dentro de la comunicación del Ministerio de Defensa	88
¿En qué redes sociales debemos estar? Clasificación de redes sociales ..	92
Interacción con el ciudadano 2.0 y la comunicación de crisis	94
Retos para el futuro. ¿Hacia dónde debemos crecer?	96
<i>Guía de buenas prácticas para el uso de redes sociales y páginas webs</i>	96
<i>Contenidos y públicos nativos</i>	97
Conclusión	97
Anexo A	99
 Capítulo quinto	
La comunicación estratégica en la lucha contra el terrorismo.	
Caso paradigmático del Dáesh	103
<i>Dionisio Urteaga Todó</i>	
Introducción	105
La comunicación estratégica	110
STRATCOM en la estrategia de lucha contra el terrorismo	116
El caso del Dáesh	130
Conclusión	138
Bibliografía	142
<i>Documentos oficiales</i>	142

	Página
Libros	143
Páginas web	143
Artículos periodísticos	143
Trabajos de investigación y monografías	144
Acrónimos	148
Conclusiones	149
<i>Diego Mazón Born</i>	
Composición del grupo de trabajo	157
Documentos de Seguridad y Defensa	159