

ÍNDICE

	Página
Introducción.....	9
<i>Jordi Marsal Muntalá</i>	
Capítulo primero	
Guerra económica: la estrategia comercial de Estados Unidos en el contexto internacional.....	21
<i>Eduardo Olier</i>	
Introducción: la guerra económica	23
<i>Guerra y poder</i>	25
<i>La guerra económica</i>	27
Estados Unidos en guerra económica	30
<i>Acciones de guerra económica desde Estados Unidos</i>	31
<i>Guerra de divisas: Estados Unidos y China</i>	36
<i>Estados Unidos contra Alemania</i>	38
La economía de Estados Unidos	40
<i>Estructura económica de Estados Unidos</i>	43
Tratados comerciales de Estados Unidos	45
<i>El papel del USTR</i>	47
<i>Estados Unidos y la OMC</i>	48
Geopolítica estadounidense y comercio internacional	49
<i>Una mirada al futuro: un nuevo orden mundial</i>	50
Referencias	52
Capítulo segundo	
China: diplomacia económica, consecuencias geopolíticas.....	55
<i>Fernando Delage</i>	
Introducción	57
China y la gobernanza global	62
<i>¿Nuevo líder de la globalización?</i>	62
<i>China y el sistema multilateral</i>	66
Reforma del sistema.....	66
Nuevas instituciones.....	69

	Página
<i>El Banco Asiático de Inversiones en Infraestructuras (AIIB)</i>	69
<i>El Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS</i>	72
Las iniciativas comerciales chinas	74
<i>La Asociación Económica Regional Integral (RCEP)</i>	76
<i>El Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP)</i>	78
La Nueva Ruta de la Seda (BRI)	81
<i>Origen de la iniciativa</i>	82
<i>Motivaciones económicas</i>	84
<i>Implicaciones geopolíticas</i>	86
Conclusiones	89
 Capítulo tercero	
Introspección global. Vulnerabilidad europea al aislacionismo y a los nuevos proteccionismos	93
<i>Emilio Ontiveros</i>	
Justificación	95
La dinámica de globalización y el multilateralismo ante una nueva fase.	
Flujos de comercio, de personas y de capitales globales en la última década	96
<i>Flujos comerciales</i>	97
<i>Flujos de capitales</i>	101
<i>Flujos de personas</i>	103
<i>Flujos de información</i>	104
<i>Tensiones cambiarias. Amenazas de guerras de divisas</i>	107
Nueva presidencia en EE. UU.	108
Política comercial	109
La obsesión por el déficit comercial	109
Tratados comerciales cuestionados	110
Políticas fiscales	112
Flujos migratorios	113
Desregulación financiera	114
Rechazo a los acuerdos de la Cumbre de París sobre cambio climático..	114
Consecuencias sobre la UE	115
La UE y la Eurozona. Debilitamiento institucional	116
Razones de la desafección. El impacto de la crisis de 2007	117
Nacionalismos y populismos en ascenso	120
Un incierto Brexit	122
Proteccionismos, nacionalismos, aislacionismos. Consecuencias geopolíticas del debilitamiento de la globalización y del multilateralismo.	
Especial análisis del impacto sobre la UE	126
Implicaciones genéricas del aislacionismo. Impacto sobre el crecimiento económico y el bienestar global	126
Alteraciones en el liderazgo global	128
Reforzamiento del poder comercial de China	129
Dimensión geopolítica	134
Recapitulación. Las decisiones necesarias	135
Referencias bibliográficas	137

Capítulo cuarto

América Latina. Foro, receptor y emisor de iniciativas comerciales	139
<i>Alfonso Zurita</i>	
Introducción	141
La hermenéutica neoliberal del desarrollo y la integración en América Latina y la generación a principios del siglo XXI de corrientes económicas heterodoxas	143
<i>El resurgimiento de la política izquierda extrema en AL</i>	144
<i>El Neoestructuralismo</i>	146
<i>El Neoextractivismo</i>	148
<i>Bolivia y el Modelo Económico Social, Comunitario, Productivo</i>	149
América Latina como foro de interacción económico-comercial	153
<i>Mercado Común del Sur (MERCOSUR)</i>	154
<i>Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)</i>	156
<i>Mercado Común Centroamericano (MCCA)</i>	158
<i>La Comunidad Andina de Naciones (CAN)</i>	162
América Latina como receptor y emisor de inversión extranjera directa ..	163
<i>La Alianza del Pacífico</i>	163
<i>La Unión Europea y España en América Latina</i>	166
<i>China y Rusia en América Latina</i>	172
El auge de la Cooperación Sur-Sur y la estrategia de Brasil en África	173
<i>El auge de la Cooperación Sur-Sur</i>	174
<i>La estrategia de Brasil en África: establecimiento de concepción de rol y búsqueda de estatus internacional</i>	175
Conclusión	178
<i>Una nueva era de inteligencia económica</i>	178
<i>El futuro de la estructura del sistema económico internacional y del G8</i>	181
Bibliografía	183
<i>Libros</i>	183
<i>Internet, Páginas Web e Informes y Documentos</i>	183

Capítulo quinto

Factores contrarios al proceso de mundialización y su relación con la globalización	187
<i>Francisco Márquez de la Rubia</i>	
Introducción y consideraciones iniciales	189
<i>Las banderas de enganche de la globalización, ¿Son una realidad?</i>	191
Una nueva categoría de producción sin fronteras nacionales	192
Las reglas de la economía deben ser reescritas	193
<i>Con la globalización ganan todos...o no</i>	195
<i>Una nueva gobernanza aún por describir</i>	196
<i>¿Hacia un retroceso de los estados-nación?</i>	201
<i>¿Es posible tenerlo todo?</i>	204
<i>Unas consideraciones sobre el fallido TTIP en referencia a la UE y a España</i>	205
Conclusiones	208
Algunas consideraciones finales	209
<i>Jordi Marsal Muntalá</i>	
Composición del grupo de trabajo	213
Cuadernos de Estrategia	215