

ÍNDICE

	Página
Introducción	9
<i>Fernando Davara Rodríguez</i>	
Resumen ejecutivo	15
<i>Fernando Davara Rodríguez</i>	
Capítulo primero	
Marco teórico de la gestión del conocimiento	27
<i>Jesús Efrén Yániz Igal y Guillermo González Muñoz de Morales</i>	
Introducción	29
Conocimiento y gestión del conocimiento	29
<i>¿Qué es el conocimiento?</i>	30
Tipos de conocimiento	30
Conocimiento explícito	30
Conocimiento tácito	31
Comparación entre el conocimiento explícito y el conocimiento tácito.....	31
<i>¿Qué es la gestión del conocimiento?</i>	32
Importancia de la gestión del conocimiento	33
Historia de la gestión del conocimiento	34
<i>Los pioneros de los años 70</i>	34
<i>Los años 80</i>	35
<i>Los años 90</i>	35
<i>El siglo XXI</i>	35
Modelos teóricos	37
<i>El ciclo de conocimiento</i>	37
<i>La espiral de conocimiento</i>	38
El sistema de gestión del conocimiento	39
Habilitadores de un sistema de gestión del conocimiento	40
Las infraestructuras disponibles	41
La cultura de la organización	41
Ámbitos de la gestión del conocimiento	41
Gestión del conocimiento explícito.....	41
Gestión del conocimiento tácito.....	42

	Página
<i>Las tareas de un sistema de gestión del conocimiento</i>	42
Creación y captura del conocimiento.....	42
Almacenamiento y recuperación del conocimiento.....	43
Intercambio, puesta en común y disseminación del conocimiento ...	44
Herramientas para la gestión del conocimiento	45
<i>Portal de conocimiento</i>	45
<i>Big Data</i>	46
<i>Inteligencia semántica</i>	46
<i>Sistema de gestión documental</i>	46
<i>Mapa de conocimiento</i>	47
<i>Wikis</i>	47
<i>Lecciones aprendidas</i>	48
<i>Herramientas colaborativas</i>	48
<i>Comunidades de práctica</i>	49
Implementación de un sistema de gestión del conocimiento	50
<i>Reconocimiento de la necesidad</i>	51
<i>Estrategia de implantación</i>	51
<i>Diseño y lanzamiento de iniciativas</i>	52
<i>Expansión</i>	53
<i>Institucionalización</i>	54
Las dificultades de la gestión del conocimiento	55
<i>Motivos de fracaso</i>	56
<i>Elementos favorecedores</i>	58
Nuevas direcciones en la gestión del conocimiento. La gestión de la igno- rancia	60
<i>Gestionando lo desconocido</i>	63
<i>Gestionando la ignorancia desde el punto de vista organizativo</i>	64
La ignorancia como fuente de creatividad en la organización.....	64
La ignorancia como fuente de poder o estrategia de posiciona- miento	65
Horizon Scanning	67
<i>La ignorancia y las herramientas IT</i>	67
Bibliografía	68
 Capítulo segundo	
Gestión estratégica del conocimiento en el ámbito de Defensa	71
<i>Silvia Vicente Oliva</i>	
Introducción	73
Gestión estratégica del conocimiento	75
<i>Aproximación a las perspectivas teóricas</i>	75
El conocimiento es una mezcla de datos e información.....	76
El conocimiento es un estado de la mente	76
El conocimiento es un objeto.....	76
El conocimiento es un proceso	77
El conocimiento es el acceso a información	77
El conocimiento es una capacidad de la organización.....	78
<i>Uso estratégico del conocimiento</i>	78
Conocimiento interno y externo.....	78
Conocimiento tácito y explícito.....	79
Codificación y personalización de la información.....	80
<i>Las organizaciones basadas en conocimiento</i>	81

	Página
Conocimiento de la Base Industrial y Tecnológica de la Defensa	82
<i>Herramientas para conocimiento en el sector de Defensa</i>	83
<i>Sistemas de gestión del conocimiento</i>	88
Apoyo de la gestión del conocimiento a la gestión de programas	89
Conclusiones	93
Bibliografía	94
 Capítulo tercero	
Programas y conocimiento	99
<i>Manfredo Monforte Moreno</i>	
Introducción	101
Organizaciones que aprenden y conocimiento	101
Proyectos, programas y conocimiento	107
Conservar el conocimiento y evitar pérdidas dolorosas	115
La gestión del conocimiento en los programas	117
Conocimiento y ciclo de vida del producto	121
Conocimiento y cadena de suministro	124
Conocimiento y programas de I+D+i+d	127
Consideraciones finales	134
 Capítulo cuarto	
Evolución de la gestión del conocimiento, transferencia e innovación en la Industria de Defensa	139
<i>Antonio Juan Briones Peñalver</i>	
Introducción	141
La evolución de los sistemas de gestión del conocimiento hacia sistemas inteligentes	143
<i>Sistemas de información para la dirección y TIC</i>	143
<i>Impacto de las TIC en los sistemas de gestión estratégica</i>	145
<i>Herramientas e-business y TIC colaborativas</i>	147
<i>Hacia un sistema de inteligencia competitiva</i>	148
<i>Los sistemas de conocimiento de la información en Defensa</i>	149
Fusión y cooperación en la gestión del conocimiento	150
<i>Externalización en la Industria de Defensa</i>	152
<i>Cooperación y conocimiento en el sector de Defensa</i>	154
<i>La gestión de proyectos de cooperación en la Defensa</i>	155
Inteligencia artificial y conocimiento industrial	156
<i>Reestructuración de la Industria de Defensa</i>	157
<i>Inteligencia artificial</i>	158
<i>Conocimiento en Defensa versus Industria 4.0</i>	159
Conocimiento tecnológico a través de la innovación	161
Conclusiones	164
Bibliografía	165
 Capítulo quinto	
Conocimiento, industria e inteligencia	169
<i>Luis Ángel del Río Solá</i>	
Introducción	171

	Página
La gestión inteligente del conocimiento industrial	172
El reto del análisis industrial	177
El modelo de inteligencia industrial de Defensa en España	180
<i>Objeto de una unidad de integración del conocimiento industrial</i>	181
<i>Los objetivos de una unidad de inteligencia industrial</i>	182
<i>Productos de inteligencia industrial</i>	184
Métodos y procedimientos de integración del conocimiento industrial	186
<i>Herramientas de inteligencia industrial</i>	187
<i>Herramientas de alerta en la gestión de la inteligencia industrial</i>	189
<i>Herramientas de búsqueda de información</i>	189
<i>Herramientas de análisis de información</i>	190
<i>Herramientas de gestión documental</i>	191
<i>Herramientas de gestión de contenidos</i>	191
<i>Herramientas de difusión de contenidos</i>	191
Conclusiones	192
Bibliografía	192
Composición del grupo de trabajo.....	195
Cuadernos de Estrategia	197