

ÍNDICE

	Página
Introducción	9
<i>Leandro Esteban Villamor</i>	
Capítulo primero	
El mundo de la posverdad	21
<i>Federico Aznar Fernández-Montesinos</i>	
Una época de confusión. Los <i>pos-</i> y los <i>-ismos</i>	23
Los medios y la opinión pública	27
Tecnología y sociedad	41
Verdad, emoción y razón	46
La <i>posverdad</i>	49
Las <i>fake news</i> o noticias falsas	55
La <i>pospolítica</i>	59
La guerra híbrida y la <i>posverdad</i>	64
Superar la <i>posverdad</i>	69
Conclusiones	75
Bibliografía	77
<i>Publicaciones</i>	77
<i>Recursos electrónicos y artículos</i>	79
Capítulo segundo	
Políticas de seguridad y defensa en la era de la posverdad	83
<i>Alfonso Merlos</i>	
Introducción: un futuro de incertidumbre y fragilidad	85
Repensando el concepto de interés nacional	86
Hacia una transición en los modelos de seguridad	89
Nuevos horizontes de la cultura de defensa	92
La Inteligencia: ayer, hoy y mañana	93
El arma de doble filo de las TIC	96

	Página
La metamorfosis en los procesos de comunicación	97
Un escenario de audiencias volátiles y empoderadas	99
Injerencias imprevistas en procesos electorales	100
Realidades y mitos de las operaciones rusas	102
Conclusiones: cómo detener a atacantes invisibles	104
 Capítulo tercero	
Redes sociales y posverdad en el devenir de los Estados	107
<i>Eva Moya</i>	
Pero... ¿cómo hemos llegado hasta aquí?	109
Globalización, democracia y lobby	110
<i>Del usuario pasivo al «ciudadano interactivo»</i>	111
<i>La pequeña revolución de la movilidad y la evolución de los dispositivos móviles</i>	119
<i>Computación en nube, big data e inteligencia artificial</i>	120
Política, relaciones internacionales y economía a golpe de tuit	123
<i>Propaganda política y posverdad «transparente»</i>	123
<i>Propaganda política y posverdad «enmascarada»</i>	133
<i>Las redes sociales y la manipulación de la economía</i>	141
El impacto de la posverdad en las redes sociales y en las emergencias: seguridad y defensa	144
<i>Catástrofes naturales</i>	144
<i>Crimen, cibercrimen y mercenarios en redes sociales</i>	146
<i>Terrorismo: el Dáesh en las redes sociales y contrapropaganda</i>	148
<i>Las Fuerzas Armadas como objetivo</i>	155
Tácticas utilizadas para combatir la propaganda y la manipulación a través de la posverdad	157
 Capítulo cuarto	
La disrupción digital en el contexto de las guerras híbridas	159
<i>Javier Lesaca Esquiroz</i>	
La revolución tecnológica y sus implicaciones en la gobernanza	161
La disrupción comunicativa como arma en el contexto de las guerras híbridas	168
<i>Las guerras híbridas de agentes nacionales</i>	175
<i>Las guerras híbridas de agentes no nacionales</i>	182
La metodología de la disrupción comunicativa	183
La disrupción comunicativa del Dáesh	186
<i>La narrativa disruptiva del Dáesh</i>	187
<i>Estrategia de medios y plataformas de difusión propias</i>	192
<i>Distribución automatizada de las campañas</i>	194
Conclusión	195
 Capítulo quinto	
El hacktivismo como estrategia de comunicación: de Anonymous al cibercalifato	197
<i>Manuel R. Torres Soriano</i>	
Introducción	199

	<u>Página</u>
Una breve historia del hacktivismo	201
Entre lo individual y lo colectivo	202
La eclosión del hacktivismo antisistema: Anonymous.....	206
Bajo la estela de Anonymous.....	213
Hacktivismo yihadista	216
Conclusiones.....	223
Composición del grupo de trabajo.....	225
Cuadernos de Estrategia	227