

Índice

Presentación.....	7
Introducción	9
Parte primera. Premisas.....	11
A) El Quijote frente a Hamlet	13
B) Aproximación a la verdad.....	19
C) Los ámbitos del servicio	27
D) Algunos paradigmas de líderes.....	35
Parte segunda. Fuerzas.....	61
A) La fuerza de la humildad	63
B) Las cuatro fuerzas clásicas.....	67
I) La troika de fuerzas de Platón	67
II) La cuadriga de fuerzas de Aristóteles..	71
C) Las cuatro fuerzas adaptadas.....	75
I) La fuerza de la valentía.....	75
II) La fuerza de escuchar.....	82
III) La fuerza de agradecer	89
IV) La fuerza del orden.....	93
Parte tercera. Ámbitos.....	101
A) La misión corporativa.....	103
B) Los ámbitos de servicio	107
I) El ámbito de la ciencia	107
II) El ámbito de la empresa.....	108
III) El ámbito del arte	109
IV) El ámbito del servicio social.....	110
V) El ámbito de la justicia	110

VI) El ámbito del servicio de seguridad...	111
VII) El ámbito del servicio doméstico	112
VIII) El ámbito del servicio religioso.....	113
IX) El ámbito del servicio público.....	113
Parte cuarta. Recapitulación.....	115
A) Siete aforismos para un líder.....	117
B) Conclusión	119
Bibliografía	121