

# Índice

Presentación.....	7
Introducción .....	9
Parte primera. Premisas.....	11
A) El Quijote frente a Hamlet .....	13
B) Aproximación a la verdad.....	19
C) Los ámbitos del servicio .....	27
D) Algunos paradigmas de líderes.....	35
Parte segunda. Fuerzas.....	61
A) La fuerza de la humildad .....	63
B) Las cuatro fuerzas clásicas.....	67
I) La troika de fuerzas de Platón .....	67
II) La cuadriga de fuerzas de Aristóteles..	71
C) Las cuatro fuerzas adaptadas.....	75
I) La fuerza de la valentía.....	75
II) La fuerza de escuchar.....	82
III) La fuerza de agradecer .....	89
IV) La fuerza del orden.....	93
Parte tercera. Ámbitos.....	101
A) La misión corporativa.....	103
B) Los ámbitos de servicio .....	107
I) El ámbito de la ciencia .....	107
II) El ámbito de la empresa.....	108
III) El ámbito del arte .....	109
IV) El ámbito del servicio social.....	110
V) El ámbito de la justicia .....	110

VI) El ámbito del servicio de seguridad...	111
VII) El ámbito del servicio doméstico .....	112
VIII) El ámbito del servicio religioso.....	113
IX) El ámbito del servicio público .....	113
Parte cuarta. Recapitulación.....	115
A) Siete aforismos para un líder.....	117
B) Conclusión .....	119
Bibliografía .....	121