



ÍNDICE

	Página
PRÓLOGO	10
<i>Luis Alexandre Sintes</i>	
INTRODUCCIÓN	12
<i>Agustín Guimerá Ravina</i>	
 Primera parte LIDERAZGO ESTRATÉGICO HOY 	
1 REFLEXIONES SOBRE EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO..	27
<i>SOME THOUGHTS ON STRATEGIC LEADERSHIP</i>	27
<i>Federico Aznar Fernández-Montesinos</i>	
Importancia del liderazgo estratégico. Experiencias exportables	32
Concepto de <i>liderazgo estratégico</i>	34
Desarrollo del liderazgo estratégico	36
Cualidades del líder estratégico	38
Liderazgo estratégico y comunicación	40
Liderazgo institucional	40
Las Fuerzas Armadas y el liderazgo estratégico	42
2 APROXIMACIÓN AL PLANTEAMIENTO TEÓRICO DEL	
LIDERAZGO ESTRATÉGICO.....	47
<i>THE THEORY OF STRATEGIC LEADERSHIP. AN</i>	
<i>APPROACH.....</i>	47
<i>Jesús Ignacio Martínez Paricio</i>	
El general Vicente Rojo: un liderazgo estratégico fracasado	51
Don Quijote de la Mancha y el liderazgo estratégico	53
Rasgos del líder estratégico	55

	Página
3 LOS LÍDERES ESTRATÉGICOS, SI EXISTEN, SON INVISIBLES O HAN PERDIDO LA CABEZA.....	63
<i>STRATEGIC LEADERS, IF THEY EXISTED, ARE INVISIBLE OR DO NOT HAVE THEIR HEAD.....</i>	63
<i>Andrés González Martín</i>	
La moda de ser líder, todos somos líderes, pero el futuro es muy oscuro.....	65
El seductor como modelo de liderazgo.....	66
El argumento de algunos indicadores periféricos.....	68
El argumento de la autoridad y la autoridad del argumento.....	68
Los líderes estratégicos españoles del pasado: el orgullo de ser español, una de las pocas cosas grandes que se puede ser en este mundo.....	70
Nudos, yugos y flechas: la divisa de un renacer.....	73
<i>Comentarios reales, de un indio español. El mestizaje universal.....</i>	75
Recomendación final para el líder estratégico, que espera su momento.....	77
4 CONCEPTO DE LAS FUERZAS ARMADAS Y AUTO- PERCEPCIÓN DEL MILITAR EN ALEMANIA, 1945-2017	81
<i>CONCEPT OF THE ARMED FORCES AND AUTO PERCEPTION OF THE MILITARY IN GERMANY, 1945-2017</i>	81
<i>Manfred Rosenberger</i>	
Concepto de la <i>innere Führung</i> , el ciudadano en uniforme.....	82
<i>Lecciones del pasado reciente.....</i>	82
<i>Identificación de las Fuerzas Armadas en la República Federal de Alemania.....</i>	83
<i>Nueva percepción de sí mismo por el oficial alemán, dentro de la tradición militar.....</i>	84
<i>La conciencia como última instancia obligada en la actuación del soldado alemán.....</i>	84
Características de la profesión militar y su percepción por sus mismos actores.....	86
<i>Análisis moral y responsabilidad.....</i>	86
<i>Transformación social y transformación de la imagen de la guerra.....</i>	87
<i>La necesidad adaptativa obliga a la profesionalización y flexibilidad estructural.....</i>	88
Perfil requerido del militar en la República Federal de Alemania y los pactos multinacionales.....	89
<i>Las Fuerzas Armadas como instrumento de política internacional y la gestión de conflictos.....</i>	89
<i>Dirección de seres humanos en la entrada en acción.....</i>	90

	Página
<i>Seguir las órdenes, principio superior de mando en las Fuerzas Armadas alemanas</i>	90
<i>Elementos centrales para un perfil unitario de requisitos del moderno oficial</i>	91
Conclusión	91
5 LA SIMBOLOGÍA NACIONAL COMO HERRAMIENTA DEL LIDERAZGO ESTRATÉGICO. EL CASO DEL REY DE ESPAÑA.....	95
<i>THE NATIONAL SYMBOLISM AS INSTRUMENT OF STRATEGIC LEADERSHIP. THE CASE OF THE KING OF SPAIN</i>	95
<i>Vianney Martin</i>	
Introducción	97
La cuestión de la bandera.....	98
La fiesta nacional.....	105
El himno nacional.....	108
Conclusión	111
Anexos. Diferentes versiones de la letra de la Marcha real.....	111
<i>Anexo 1: Eduardo Marquina (1909)</i>	111
<i>Anexo 2: José María Pemán (años 1920)</i>	112
<i>Anexo 3: Paulino Cubero (2007)</i>	112
<i>Anexo 4: Himno de Riego (1820)</i>	112

Segunda parte LIDERAZGO ESTRATÉGICO: UNA MIRADA HISTÓRICA

1 NELSON Y EL LIDERAZGO: LA BÚSQUEDA DE LO SUBLIME.....	115
<i>NELSON AND THE LEADERSHIP: SEARCHING FOR THE SUBLIME</i>	115
<i>Andrew Lambert</i>	
Lo sublime.....	124
El genio.....	126
Conclusión	128
2 EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y LA TÁCTICA DEL PODER: DE NAPOLEÓN BONAPARTE A LA CORPORACIÓN MODERNA.....	131
<i>STRATEGIC LEADERSHIP AND THE TACTICS OF POWER: FROM NAPOLEON BONAPARTE TO THE MODERN CORPORATION</i>	131
<i>Jonathan Gosling y Stephanie Jones</i>	

El patronazgo	133
<i>El patronazgo en las corporaciones modernas</i>	134
El mérito	136
<i>El mérito en las corporaciones modernas</i>	137
El carisma	138
<i>El carisma en las corporaciones modernas</i>	139
Golpe de Estado	139
<i>Golpe de Estado en la sala de juntas</i>	140
La manipulación	141
<i>La manipulación en las organizaciones modernas</i>	141
El miedo	142
<i>El temor en las organizaciones</i>	143
El populismo y el sistema electivo	143
<i>El populismo hoy en día</i>	144
La sucesión	145
<i>La sucesión en los ambientes empresariales hoy en día</i>	146
Las implicaciones teóricas de nuestra aproximación a la estrategia y la táctica al análisis del liderazgo estratégico	147
3 EL ALMIRANTE FERRÁNDIZ: RECREANDO LA ARMADA TRAS 1898	153
<i>ADMIRAL FERRÁNDIZ: RECREATING THE SPANISH NAVY AFTER 1898</i>	153
Agustín Rodríguez González	
Las duras lecciones del 98	155
Breve apunte biográfico de un gran marino	156
<i>Antecedentes familiares</i>	156
<i>De aspirante a oficial de la Armada</i>	157
Un nuevo rumbo y una gran tarea	160
Una tarea imposible	161
Aprovechando un vuelco estratégico	164
La polémica del concurso para los contratos	168
La reorganización de la Armada	169
Últimos años y reconocimientos	171
Un balance de su labor	172
4 EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO DE JOSÉ CANALEJAS .	175
<i>THE STRATEGIC LEADERSHIP OF JOSÉ CANALEJAS</i>	175
Rafael González Fernández	
Estilo político de un gran orador de personalidad resiliente	176
El desastre de 1898. Intervenciones parlamentarias de Canalejas en torno a las causas de la derrota	178
Las consecuencias de la derrota de 1898: algunos aspectos políticos y psicosociales	183

	Página
La situación estratégica en Marruecos y la crisis de 1909.....	185
Canalejas en el poder: el protectorado de Marruecos y la reforma del servicio militar.....	188
Después de Canalejas.....	194
5 EL MARCO DEL LIDERAZGO NAVAL ESPAÑOL DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA.....	197
<i>THE FRAMEWORK OF THE NAVAL LEADERSHIP DURING THE SPANISH SECOND REPUBLIC</i>	197
<i>Adolfo Morales Trueba</i>	
El ideario republicano y el recurso militar.....	201
El factor político.....	207
El factor estratégico.....	210
<i>El estrecho de Gibraltar</i>	212
<i>Las Baleares</i>	215
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO.....	220