

---

# Sumario

---

11	<b>I. ÍNDICE DE ABREVIATURAS</b>
13	<b>II. INTRODUCCIÓN</b>
13	1. Presentación
15	2. Objetivos y metodología de la investigación
18	3. Esquema general de la tesis
19	<b>III. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b>
19	1. Historia militar
21	2. Historia naval
24	3. Cultura institucional e identidad
29	<b>IV. ELEMENTOS DE IDENTIDAD A TRAVÉS DE LA RGM</b>
31	1. Difusión de las innovaciones en Ciencias, Tecnología e Instrucción
38	1.1. <i>Expediciones científicas, instrumentos náuticos y nuevos materiales</i>
40	1.2. <i>Armamento: la importancia de la artillería y los torpedos</i>
46	1.3. <i>Experiencias y problemas en la navegación</i>
48	1.4. <i>La obligada actualización sanitaria</i>
54	1.5. <i>Enseñanza en la Marina</i>
66	2. Orientación y guía
67	2.1. <i>Autojustificación de la RGM</i>
70	2.2. <i>Medio de difusión de partes de guerra y nomenclaturas oficiales</i>
71	2.3. <i>Prevención en la compra y el consumo de víveres</i>
71	2.4. <i>Comunicación interna y externa</i>
73	2.5. <i>La anterior Revista General de Marina</i>

74	<i>2.6. Secciones: de las necrológicas a los buenos propósitos</i>
83	<i>2.7. Un espejo público</i>
85	<i>2.8. Manifiesto de una diversidad interna</i>
87	<i>2.9. Foro de ideas y problemas de organización interna de la Armada</i>
107	<i>2.10. Política naval: Jeune École frente a grandes buques</i>
112	<i>2.11. Valoración de las calderas</i>
113	<i>2.12. El peso de las exigencias contemporáneas</i>
122	<i>2.13. Dos propuestas externas de fomento naval</i>
127	<i>2.14. Conferencia Naval de Londres de 1930</i>
128	<i>2.15. Sobre advertir y guiar al mando</i>
132	<i>2.16. Política naval</i>
193	<i>2.17. Los progresos navales de otras Marinas: divulgación y reflexión</i>
209	<b>3. La Revista General de Marina y la mentalidad militar</b>
210	<i>3.1. El arte de la guerra: estrategia y técnica</i>
219	<i>3.2. Reclutamiento y recompensas</i>
221	<i>3.3. Exceso de personal</i>
227	<i>3.4. Prescindir de la Infantería</i>
228	<i>3.5. Ascensos y embarques</i>
243	<i>3.6. Arsenales: un tema controvertido</i>
253	<i>3.7. Falta de interés por la Marina civil</i>
255	<b>4. Pensamiento naval</b>
256	<i>4.1. Educación moral y marinería</i>
267	<i>4.2. Identidad histórica</i>
272	<i>4.3. La preocupación por el escalafón</i>
274	<i>4.4. Pacifismo y honor</i>
276	<i>4.5. Mens sana in corpore sano</i>
278	<i>4.6. Necesidad de sencillez y economía</i>
281	<i>4.7. La tradición ¿un valor?</i>
289	<b>5. Logros propios frente al cuestionamiento público</b>
290	<i>5.1. La Revista General de Marina: un espejo nacional</i>
295	<i>5.2. La prensa y el desastre de 1898</i>
305	<i>5.3. Prensa y Marina: acordes y desacuerdos</i>
312	<i>5.4. El impacto del 98 y la temida opinión pública</i>
317	<b>V. RESULTADOS</b>
317	<b>1. Resultados estadísticos</b>
317	<b>2. Temática</b>
319	<b>3. Cuerpos</b>

320	<b>4. El Cuerpo General de la Armada por empleos</b>
321	<b>5. Resultados de los escritores más prolíficos</b>
323	<b>VI. CONCLUSIONES</b>
331	<b>VII. BIBLIOGRAFÍA</b>