
Sumario

11	I. ÍNDICE DE ABREVIATURAS
13	II. INTRODUCCIÓN
13	1. Presentación
15	2. Objetivos y metodología de la investigación
18	3. Esquema general de la tesis
19	III. ESTADO DE LA CUESTIÓN
19	1. Historia militar
21	2. Historia naval
24	3. Cultura institucional e identidad
29	IV. ELEMENTOS DE IDENTIDAD A TRAVÉS DE LA RGM
31	1. Difusión de las innovaciones en Ciencias, Tecnología e Instrucción
38	1.1. <i>Expediciones científicas, instrumentos náuticos y nuevos materiales</i>
40	1.2. <i>Armamento: la importancia de la artillería y los torpedos</i>
46	1.3. <i>Experiencias y problemas en la navegación</i>
48	1.4. <i>La obligada actualización sanitaria</i>
54	1.5. <i>Enseñanza en la Marina</i>
66	2. Orientación y guía
67	2.1. <i>Autojustificación de la RGM</i>
70	2.2. <i>Medio de difusión de partes de guerra y nomenclaturas oficiales</i>
71	2.3. <i>Prevención en la compra y el consumo de víveres</i>
71	2.4. <i>Comunicación interna y externa</i>
73	2.5. <i>La anterior Revista General de Marina</i>

74	<i>2.6. Secciones: de las necrológicas a los buenos propósitos</i>
83	<i>2.7. Un espejo público</i>
85	<i>2.8. Manifiesto de una diversidad interna</i>
87	<i>2.9. Foro de ideas y problemas de organización interna de la Armada</i>
107	<i>2.10. Política naval: Jeune École frente a grandes buques</i>
112	<i>2.11. Valoración de las calderas</i>
113	<i>2.12. El peso de las exigencias contemporáneas</i>
122	<i>2.13. Dos propuestas externas de fomento naval</i>
127	<i>2.14. Conferencia Naval de Londres de 1930</i>
128	<i>2.15. Sobre advertir y guiar al mando</i>
132	<i>2.16. Política naval</i>
193	<i>2.17. Los progresos navales de otras Marinas: divulgación y reflexión</i>
209	3. La Revista General de Marina y la mentalidad militar
210	<i>3.1. El arte de la guerra: estrategia y técnica</i>
219	<i>3.2. Reclutamiento y recompensas</i>
221	<i>3.3. Exceso de personal</i>
227	<i>3.4. Prescindir de la Infantería</i>
228	<i>3.5. Ascensos y embarques</i>
243	<i>3.6. Arsenales: un tema controvertido</i>
253	<i>3.7. Falta de interés por la Marina civil</i>
255	4. Pensamiento naval
256	<i>4.1. Educación moral y marinería</i>
267	<i>4.2. Identidad histórica</i>
272	<i>4.3. La preocupación por el escalafón</i>
274	<i>4.4. Pacifismo y honor</i>
276	<i>4.5. Mens sana in corpore sano</i>
278	<i>4.6. Necesidad de sencillez y economía</i>
281	<i>4.7. La tradición ¿un valor?</i>
289	5. Logros propios frente al cuestionamiento público
290	<i>5.1. La Revista General de Marina: un espejo nacional</i>
295	<i>5.2. La prensa y el desastre de 1898</i>
305	<i>5.3. Prensa y Marina: acordes y desacuerdos</i>
312	<i>5.4. El impacto del 98 y la temida opinión pública</i>
317	V. RESULTADOS
317	1. Resultados estadísticos
317	2. Temática
319	3. Cuerpos

320	4. El Cuerpo General de la Armada por empleos
321	5. Resultados de los escritores más prolíficos
323	VI. CONCLUSIONES
331	VII. BIBLIOGRAFÍA