

ÍNDICE

	Pág.
I. IMPACTO ECONÓMICO	
I. Introducción y objetivos.....	7
II. El Ministerio de Defensa: estructura, funciones y actividades.....	12
II.1. Organigrama del Ministerio de Defensa (MDE)	12
II.2. Funciones y actividades del MDE	15
III. Metodología para el análisis de los efectos económicos	21
III.1. Visión holística de los efectos generados por las actividades del MDE	21
III.2. Tipología de efectos económicos	22
III.3. Metodología utilizada en la estimación del efecto económico directo.....	28
III.4. Metodología utilizada en la estimación del efecto económico indirecto.....	36
III.5. Metodología utilizada en la estimación del efecto económico inducido.....	38
III.6. Metodología utilizada en la estimación del efecto económico total	39
III.7. Metodología para la estimación de la recaudación impositiva derivada del impacto económico total	39
IV. Estudio del impacto económico derivado de la actividad del MDE y sus OO.AA.	40
IV.1. Estimación del impacto económico directo	40
IV.2. Estimación del impacto económico indirecto	42
IV.3. Estimación del impacto económico inducido	58
IV.4. Estimación del impacto económico total.....	60
IV.5. Estimación de la recaudación impositiva derivada del impacto económico total	68
V. Conclusiones de la estimación del impacto económico	70
VI. Bibliografía.....	78
Anexo I. Organigrama del MDE Conforme al RD 454/2012, de 5 de marzo.....	82
Anexo II. Funciones de la Secretaría de Estado de Defensa, conforme al real decreto 454/2012, de 5 de marzo	84
Anexo III. Actividades económicas relacionadas de manera directa con la defensa en la CNAE93 Rev.1.....	86
Anexo IV. Proveedores de bienes y servicios del MDE y OO.AA. (CNAE93 Rev.1.)	87
Anexo V. El modelo básico Input-Output.....	88
Anexo VI. Correspondencia entre las clasificaciones CNAE93 Rev.1. y TSIO-2005.	92
Anexo VII. Empresas de defensa con actividad económica localizada en España.....	94

	Pág.
II. EFECTOS INTANGIBLES: Impacto cultural y social	
I. Introducción.....	97
II. Efectos inmateriales.....	99
II.1. Conservación del acervo cultural.....	103
III. Efectos cuantificables pero no valorables en términos monetarios.....	104
III.1. Integración de los inmigrantes y de las minorías étnicas.....	104
III.2. Favorecer la igualdad de género.....	106
III.3. Custodia de patrimonio histórico, artístico y cultural.....	108
III.4. Custodia de patrimonio natural.....	110
III.5. Fomento de la integración europea.....	113
III.6. Misiones exteriores de paz y de ayuda humanitaria.....	115
III.7. Publicaciones y estudios de Defensa.....	117
III.8. Otras tareas sociales desarrolladas por las Fuerzas Armadas.....	118
IV. Efectos económicos difíciles o imposibles de cuantificar.....	120
IV.1. Actividad económica y seguridad.....	120
IV.2. Análisis de la relación entre gasto de Defensa y otras variables macroeconómicas.....	121
IV.3. Efecto de las instalaciones militares en el territorio que las rodea.....	126
IV.4. Aprovechamiento para el mercado de trabajo civil de la formación obtenida en las Fuerzas Armadas.....	130
IV.5. Investigación militar, transferencia de tecnología, creación de know-how y difusión de todo ello al mercado civil, sobre todo mediante las tecnologías “de doble uso” (civil y militar). Creación de una industria exportadora	133
IV.6. La industria de Defensa sirve como instrumento de negociación en el comercio exterior (por ejemplo, las “compensaciones” (“offsets”) por los contratos de compra de sistemas de armamento).....	138
IV.7. Ayuda en emergencias y catástrofes.....	139
IV.8. Refuerzo, en situaciones puntuales, de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado y de los organismos civiles de rescate.....	143
IV.9. Aplicación de las técnicas de Management militares en empresas y organizaciones civiles.....	144
IV.10. Cartografía.....	145
IV.11. Servicio Militar de Construcciones (SMC) y el Instituto de Vivienda, Infraestructura y Equipamiento de la Defensa (Invied).....	146
IV.12. Efectos de la Sanidad Militar y la lucha contra la drogadicción.....	147
IV.13. Cría Caballar.....	147
V. Resumen y conclusiones.....	148
Referencias Bibliográficas.....	149
Anexo 1: Inventario de recursos naturales del Ministerio de Defensa.....	158
Anexo 2: Publicaciones periódicas editadas por el Ministerio de Defensa.....	160
Anexo 3: Documentos y public. proporcionados por el Ministerio de Defensa.....	161
Anexo 4: El apoyo institucional del ministerio de defensa a la internacionalización de la industria española de defensa.....	163